

# Rentable la sostenibilidad para las empresas

“Si tienes dos productos iguales, un 65% de los consumidores están más propensos a comprar el que es sustentable”

miércoles, 26 de mayo de 2021 - 3:23 p.m.

Por [Rut N. Tellado Domenech](#)



Muchas empresas han optado por instalar placas solares para reducir su consumo de combustibles fósiles y aumentar su sostenibilidad. (Archivo)

Aumentar el uso de energía solar, reducir la generación de desperdicios, reforzar el manejo de riesgos, establecer protocolos de salud y seguridad y priorizar la inclusión; son algunas de las acciones que pueden tomar las empresas para hacerse más sostenibles.

**Para Jan Cot, gerente general de Unilever Puerto Rico, la sostenibilidad empresarial “es la capacidad que tengamos hoy de desarrollar un sistema que no comprometa el futuro y lo ayude”.** Agregó que “muchas compañías están tomando diferentes avenidas para hacerse sostenibles, como poner placas solares o no usar carbón. En el caso de Unilever, hemos tomado la postura de ser ‘net zero’ en 2039, que es ser una compañía que no genera basura”.

**En Unilever, los primeros esfuerzos ya están encaminados: informó que el 32% de sus productos son fabricados con materiales sostenibles y el 50% de sus plantas de manufactura utilizan energía renovable.** En Puerto Rico, la empresa –que trabaja marcas reconocidas como Dove, Tresemmé, Caress, Q-Tips, Vaseline, Knorr, Lipton, Hellmann’s, Ben & Jerry’s, Magnum y Breyers, entre otras- mudó sus oficinas a un edificio en San Juan certificado por LEED (siglas en inglés para Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) y realiza esfuerzos dirigidos a tener suficiente inventario de artículos de primera necesidad en la isla durante la temporada de huracanes.

“Miramos la sustentabilidad como un negocio”, aseguró Cot. “Las estadísticas demuestran cómo las generaciones más nuevas miran los productos sostenibles como más atractivos. **Si tienes dos productos iguales, un 65% de los consumidores están más propensos a comprar el que es sostenible”.**

Ser sostenible va más allá de poderse mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos ni causar grave daño al medio ambiente, pues el desarrollo sostenible tiene tres dimensiones: la económica, la social y la medioambiental, de acuerdo con la presidenta de la firma local de consultoría en recursos humanos CTI Consulting Group, Viviane Fortuño.

**La experta agregó que los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, creados y fomentados por la Organización de Naciones Unidas (ONU)**

**desde 2015, abren un gran abanico de oportunidades económicas.** A modo de ejemplo, mencionó la implementación de iniciativas dirigidas a fomentar la diversidad e inclusión en las organizaciones, lo que va a tono con el objetivo de desarrollo sostenible número 10 de la ONU: reducción de las desigualdades.

“Las empresas que han priorizado esto tienden a captar y retener talento de mejor calidad, lo que te hace más competitivo en la industria y mitiga el riesgo de alta rotación de personal, que es un costo enorme para muchas empresas”, sostuvo Fortuño.

**Informó que CTI Consulting Group formalizó una alianza reciente con SIP Group, firma líder en servicios de consultoría de sostenibilidad e innovación en República Dominicana, para ofrecer servicios de diseño y desarrollo de planes de sostenibilidad en empresas y una certificación internacional en sostenibilidad al personal de organizaciones en Puerto Rico.** La certificación es provista por el Center for Sustainability and Excellence con sede en Chicago, Estados Unidos, y por el Chartered Management Institute, con sede en Londres.

Fortuño indicó que a la isla aún le queda mucho camino por recorrer en materia de sostenibilidad en el sector privado, pero confía en que la nueva realidad surgida de la pandemia de COVID-19 acelere la adopción de prácticas sostenibles en más empresas.